

	Ressort	Bezeichnung des Projektes/der Maßnahme	Kurzbeschreibung/Ziel	Träger/Kooperationspartner	Zeitraum	Anmerkungen
1	StK	Tag der Medienkompetenz	Forum zum Austausch von berufl. Erfahrungen und best-practice-Beispielen aus Nds. für die im Bereich der Medienkompetenz tätigen Personen sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Landesregierung, Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ), Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM), Landesstelle Jugendschutz (LJS), Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung, Landeskriminalamt Niedersachsen (LKA), Landespräventionsrat (LPR), Initiative n-21 Schulen in Niedersachsen online e.V., Landesjugendring Niedersachsen e.V.	2009, 2011, 2013, 2015	
2	StK	"Sehpferdchen" Filmfest für die Generationen	Kinderfilmfest mit medienpädagogischem Rahmenprogramm <a href="http://www.filmfest-sehpferdchen.de/">http://www.filmfest-sehpferdchen.de/</a>	Medienpädagogisches Zentrum in Nds. e.V., Hannover	seit 1992 jährlich, seit 2002 alle 2 Jahre jeweils 6 Tage in der Region Hannover und Bremen, ab 2007 auch in Braunschweig	bis 2001 Förderung durch MWK, seit 2002 Förderung durch nordmedia
3	StK	"up-and-coming" Internationales Filmfestival	Wettbewerb um den deutschen und internationalen Nachwuchsfilmpreis, Netzwerk junger Filmemacherinnen und Filmemacher <a href="http://www.up-and-coming.de">www.up-and-coming.de</a>	Bundesweites Schülerfilm- und Videozentrum e. V.	seit 1999 alle 2 Jahre jeweils 4 Tage in Hannover	Förderung auch durch das Bundes-Ministerium für Bildung u. Forschung
4	StK	Kurzfilme im Bürgerfernsehen	Produktion eines Magazins mit geförderten Kurzfilmen, Kinotournee des Magazins, Produktion eines Festival Magazins mit Laienkräften, Wettbewerbe und Workshops mit professionellen Kräften.	Landesverband Bürgermedien e. V., NLM, nordmedia	seit 2005 unterschiedliche Projekte	
5	StK	filmkultureller Austausch mit der Region Haute Normandie	Zwischen Niedersachsen und der Haute Normandie besteht ein filmpädagogischer Austausch. Der Jugendpreis KINEMA wird verliehen.	Internationales Filmfest Braunschweig e. V.	jährlich seit 2005	

6	StK	"Das Baumhaus"	Das Kinderlernspiel "Das Baumhaus" richtet sich an Kleinkinder, denen in mehreren Baumhäusern unterschiedliche Spiel- und Lernmöglichkeiten zur Verfügung stehen. Mit dem Fokus auf die Farb- und Formenlehre bereitet das Game die Kinder auf spielerische Weise auf die ersten schulischen Anforderungen vor.	Ralf Zimmer / <a href="http://Zaubersee.de">Zaubersee.de</a> , nordmedia		
7	StK	"Debugger 3.16"	Das innovative Lernspiel hat zum Ziel, den Spielern die Programmiersprache "lite-C" zu vermitteln. Aus Perspektive eines Debugs helfen die Spieler, vermeintliche Programmierfehler zu eliminieren, die in Form von kleinen Viren ihr Unwesen treiben. Dabei müssen sie unterschiedliche Codes erlernen und das Spiel umprogrammieren, so dass sie am Ende in der Lage sind, selbst ein kleines Computerspiel zu erstellen.	Michael Schaefer / Spiderwork Entertainment, nordmedia		
8	StK	"Skeegle"	"Skeegle" ist ein Kombinationsspiel, das zur Verbesserung der englischen Aussprache dient. Es verbindet die Spielmechaniken bekannter erfolgreicher Wortspiele wie "Scrabble", "Boogle" oder "Bookworm" mit den Grundlagen des Buchstabierens und der Aussprache der englischen Sprache. Das Spiel ist über die Kernzielgruppe der Erwachsenen hinaus auch im schulischen Bereich denkbar bspw. in Leistungskursen des Fachs Englisch auf den Gymnasien.	Tunde Olatunji, nordmedia		
9	StK	"Vom fehlenden Fisch"	Das Projekt "Vom fehlenden Fisch" findet mit dem Ziel der Kunstvermittlung seinen Einsatz im Bereich der Museumspädagogik. In einer Mischung aus Abenteuer- und Entdeckungsreise, die als gewöhnlicher Museumsbesuch beginnt, begeben sich die jungen Spieler in die Welt der künstlerischen Gemälde und lösen dabei Rätsel vom fehlenden Fisch.	Jörg Engster / die InformationsGesellschaft mbH, nordmedia		

10	StK	"Das Leben ist Jippie"	"Das Leben ist Jippie" ist ein komplexes transmediales Projekt, das über einzelne Medien hinaus eine Erzählwelt schafft, in der die Kinder mit den Protagonisten auf spannende, interaktive Entdeckungsreise in fremde Länder der Welt gehen. Auf einer eigenen Internetplattform werden Geschichten erzählt, Informationen vermittelt oder auch spielerische Aktivitäten zusammengeführt.	JippieMedia UG, Angela Linders, nordmedia		
11	MI	Sammelmappe "Klicks-Momente" für erwachsene Internetnutzer	Spezielle Informationen für erwachsene Internetnutzer über Risiken der digitalen Nutzung. Stichworte: Phishing, Smartphones, Tablet-PC, Identitätsdiebstahl, Botnetze usw.	Programm Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK)	2014	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
12	MI	Sammelmappe "Klicks-Momente" für Eltern und Erziehungsverantwortliche	Mit dieser Sammelmappe will die Polizei über mögliche Risiken informieren, denen Kinder und Jugendliche in ihrem digitalen Alltag begegnen können	ProPK	2015	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
13	MI	"Kinder sicher im Netz" - Internetpräsentation	Die Konzeption "Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Gefahren des Internets" wurde durch das "Programm Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes" (ProPK) entwickelt. Die Polizei in den Ländern setzt das Konzept durch Einsatz von Informationsmaterial um. <a href="http://www.polizei-beratung.de/vorbeugung/medienkompetenz/internet/">www.polizei-beratung.de/vorbeugung/medienkompetenz/internet/</a>	ProPK in Kooperation mit Telekom und der "Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter (FSM)	seit 2006	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
14	MI	Chatten. Aber sicher!	Eine Kampagne im Rahmen der Konzeption "Kinder sicher im Netz!" Fußballstar Bastian Schweinsteiger gibt in einem Videospot 10-jährigen Kindern Tipps im Umgang mit Chats. Pädagogisch oder präventiv Tätige erhalten die Offline- (DVD) oder Online-Version auf Anfrage.	ProPK	seit 2009, in 2011 wurde die DVD nachproduziert	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

15	MI	Polizei für Dich	Die Internetseite <a href="http://www.polizeifürdich.de">www.polizeifürdich.de</a> bietet eine bundesweite Informationsplattform für 12-15jährige an, auf welcher auch die Themenfelder Gefahren des Internets abgebildet werden. Neben Rechtsinformationen sind Hilfsangebote vorhanden.	ProPK	seit 2016	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
16	MI	Jugendmedienschutztrainer	Einschlägige Jugendschutzbestimmungen werden in einem internetbasierten Multiple-Choice-Verfahren abgefragt. <a href="http://www.medienkompetenz.polizei-beratung.de">www.medienkompetenz.polizei-beratung.de</a>	ProPK	seit 2005	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
17	MI	HALLO-Heft „Erst denken, dann klicken!“	In kindgerechter Sprache wird spielerisch erklärt, wie das Internet funktioniert, welche Gefahren es gibt und wie man sicher surft. Abgaben an Grundschüler ab Klasse 3 durch Polizei.	ProPK, Sparkassenverlag	seit 2007, in 2015 ist ein Nachdruck erfolgt	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
18	MI	HALLO-Heft "Jetzt reicht's"	Gewaltprävention in der Schule. Das Hallo-Heft wurde mit polizeilicher Beratung vom Sparkassenverlag entwickelt. Es stellt in kindgerechter Art Erfahrungen von Kindern u. a. zu Gewalt, Mobbing, Erpressung sowie Chatten im Internet dar und vermittelt dazu Verhaltensregeln für Schülerinnen und Schüler der 3. u. 4. Klasse.	ProPK, Sparkassenverlag	seit 2014	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
19	MI	Schulferienkalender 2016	Die Rückseite des Taschen-Schulferienkalenders 2016 wurde mit "Sicherheitsregeln im Internet" bedruckt. Abgabe an Schüler/innen ab Klasse 5 über die Polizei.	Landeskriminalamt Niedersachsen	Schuljahr 2016; Abgabe ab 08-2015	
20	MI	Keine Kompromisse im Kampf gegen Kinderpornografie	Die Initiative klärt umfassend über Kinderpornografie auf, gibt wichtige Vorbeugungstipps und leistet einen Beitrag dazu, dass der sexuelle Missbrauch von Kindern auf noch breitere Ächtung in der Gesellschaft stoßen kann. <a href="http://www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie">www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie</a>	ProPK, diverse Internetprovider, z.B. 1&1 / Arcor / Kabel Deutschland; diverse Nachrichtenportale, z.B. Focus Online / Spiegel Online ( <a href="http://www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie/unsere_partner/">www.polizei-beratung.de/aktionen/kinderpornografie/unsere_partner/</a> )	seit 2004	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"

21	MI	Ratgeber Internetkriminalität www.polizei- praevention.de	<a href="http://www.polizei-&lt;br/&gt;praevention.de">Das Landeskriminalamt Niedersachsen bietet mit diesem Ratgeber die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends, Warnmeldungen und Gefahren im Bereich Cybercrime zu informieren. Individuelle Nutzeranfragen werden beantwortet. http://www.polizei- praevention.de</a>	Landeskriminalamt Niedersachsen	seit 2014	Finanzierung über Titel Kriminalprävention
22	MI	Im Netz der neuen Medien	Handreichung zur Einführung in die Themen Internet, Handy, Computerspiele mit Basisinformationen und Präventionstipps für Lehrkräfte, Fachkräfte in der außerschulischen Jugendarbeit und in der Polizei	ProPK, KMK, JMK in Kooperation mit Jugendschutz.net und Klicksafe	seit 2008	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
23	MI	Handygewalt DVD-Paket Abseits	Kurzfilm zum Thema "Handygewalt". Die Episode zeigt eindringlich die Konsequenzen für Täter und Opfer. Die DVD beinhaltet ein Filmbegleitheft mit Vorschlägen zur Unterrichtskonzeption.	ProPK	seit 2009	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner Schlüssel"
24	MI	Verklickt Medienpaket	Das Medienpaket "Verklickt!" ist für die Klassenstufe 7 - 9 konzipiert. Es enthält einen 50minütigen Film, der in drei Abschnitte teilbar ist. Schwerpunkte sind:	ProPK	2014	Gemeinsame Finanzierung durch Bund und Länder nach dem "Königsteiner
25	MI	White IT (Bündnis gegen Kinderpornografie)	Informations- und Plakataktion zur Sensibilisierung der Eltern und Kinder durch die Haus- und Kinderärztinnen und die Haus- und Kinderärzte als Teilprojekt von White IT	MI und Bündnispartner White IT: ÄKN, AVIRA, Computacenter, Cybits, EWE-Tel, FSM, Fujitsu, IBM, Microsoft, Oracle, Secude, ECO, Kinderschutzbund, Bitkom und Polizei.	seit 2010	Finanziert durch Ärztchammer NI, Fujitsu Deutschland, Nds. MI
26	MK	Cyber License - Der Medienführerschein	Nachhaltiges Konzept zur Multiplikatorenfortbildung mit dem Ziel, eine Sensibilisierung und Förderung der Kenntnisse über Sicherheit und Gefahren der virtuellen Welt bei Lehrkräften, Schülerinnen und Schülern zu erreichen.	Polizeidirektion Hannover, Nds. Landesschulbehörde, Medienzentrum Region Hannover, n-21, klicksafe - die Initiative für mehr Sicherheit im Netz, Dienstleistungsgesellschaft für Informatik (DLGI), Landespräventionsrat	seit 2010	

27	MK	SchulKinoWochen	Das Klassenzimmer gegen den Kinosaal eintauschen, sich mit dem Medium Film auseinandersetzen. Kinobesuche von Schulklassen mit medienpädagogischem Rahmenprogramm und Fortbildungen für Lehrkräfte <a href="http://www.schulkinowochen-nds.de">www.schulkinowochen-nds.de</a>	Film- und Medienbüro Nds. in Kooperation mit Vision Kino, nordmedia, MK, NLM, NLQ	jährlich seit 2004	Vorläuferprojekt "Lernort Kino" ist einbezogen.
28	MK	Radioschule - Schulradio-Online	Das n-21-Projekt ermöglicht Schulen, eigene Radioprogramme und Audio-Podcasts zu erstellen und auf dem interaktiven Lernportal <a href="http://www.schulinternetradio.de">www.schulinternetradio.de</a> zu veröffentlichen. Aktuell beteiligen sich 80 Schulen aller Schulformen am Projekt. Im Mittelpunkt steht die Einführung des "Internetradio-Führerscheins" für Lehrkräfte. <a href="http://www.schulinternetradio.de">www.schulinternetradio.de</a> (s. NLM)	NLM, n-21, Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2005	landesweit alle Schulformen, 500 Radio-Lehrkräfte, 150 Schulen u. Jugendzentren, ca. 1.500 Schülerinnen und Schüler
29	MK	Regionale Schulmedientage	Personen, die in Beratungs- und Unterstützungseinrichtungen des Landes tätig sind, sollen für die Bedeutung der Medienbildung für Schulentwicklung und die Qualitätsverbesserung von Unterricht sensibilisiert werden.	NLQ, NLM, kooperierende Universitäten und Bildungseinrichtungen, Schulen	seit 2008 alle 2 Jahre an 4 bis 6 Standorten	
30	MK	mobiles lernen-21: Meilenstein für Nieders@chsen	Integration von schul-/schülereigenen digitalen Lernwerkzeugen (Notebooks, Netbooks, Smartphones, Tablets, Pads oder USB-sticks) in den Fachunterricht mit Finanzierungskonzept, Unterstützungs- und Referenzschulnetzwerk	n-21, NLQ, VW, TUI, Sparkassenverband Niedersachsen (SVN)	seit 2007	landesweit alle Schulformen, 23 Referenzschulen für 250 angemeldete Schulen
31	MK	Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache	Sprachförderkonzept für Kindergärten	n-21	seit 2007	landesweit 560 Schlaumäuse-Multiplikatoren
32	MK	Niedersächsischer Filmkanon	Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit ein gemeinsames Wissen über das historisch gewachsene Kulturgut Film zu erwerben. Durch die Bereitstellung von geeignetem Material wird gleichzeitig der stetig wachsenden (curricularen) Bedeutung von filmanalytischer Kompetenz Rechnung getragen.	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2008	ab 2015 in völlig überarbeiteter und aktualisierter Form

33	MK	e-Learning in Schule und Fortbildung	E-Learning-Angebote im Niedersächsischen Fernlern-Forum (NiFF) durch Entwicklung und Bereitstellung von Online-Materialien und Kurskonzepten für die Qualifizierung von Lehrkräften, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren und Erstellung von Lernmodulen, Unterrichtsbeispielen und technischen Hilfen zur Unterstützung der Lehrkräfte beim Einsatz von E-Learning-Techniken in der Schule.	NLQ	seit 2006	
34	MK	Entwicklung von Standards für Medienkompetenz	Es werden „Standards für Medienkompetenz“ erarbeitet. Diese beziehen sich sowohl auf den Orientierungsrahmen "Schulqualität" als auch auf die niedersächsischen Kerncurricula.	NLQ	seit 2008	
35	MK	Trainingsprogrammen zur Förderung der Beratungskompetenz	Aufgabenspezifische Beratungskompetenzen der medienpädagogischen Beraterinnen und Berater werden gezielt gefördert, um sie so in die Lage zu versetzen, die Schulen bei der Erstellung von Medien- und Methodenkonzepten und in der Fortbildung nachhaltig unterstützen zu können.	NLQ/IAKM (Internationale Arbeitsgemeinschaft für Kommunikation und Medien)	2008 - 2015	Wird 2015 überführt in die Basisqualifizierung für medienpädagogische Beraterinnen und Berater
36	MK	Schülerinnen und Schüler schulen Seniorinnen und Senioren	In „Schnupperkursen“ erklären die Schülerinnen und Schüler Seniorinnen und Senioren erste Schritte am PC und bauen Schwellenängste ab. <a href="http://www.medienbildung.nibis.de">http://www.medienbildung.nibis.de</a>	n-21, Sparkassen, NDR	seit 2007	
37	MK	„Portal Medienbildung“	Über das „Portal Medienbildung“ auf dem Niedersächsischen Bildungsserver werden den Schulen in Niedersachsen kostenfrei Beratungsunterlagen, Materialien für die Arbeit im Unterricht und internetgestützte Lern- und Arbeitsumgebungen zur Verfügung gestellt.	NLQ	seit 2008	

38	MK	Netzwerk Medienberatung: Lehrkräfte als medienpädagogische Beraterinnen und Berater in den Medienzentren in Niedersachsen	Landesweites Netzwerk zur Information, Unterstützung und Beratung von Schulen, außerschulischen Bildungseinrichtungen und kommunalen Trägern von Schulen sowie zur Qualifizierung von Lehrkräften <a href="http://nibis.de/nibis.php?menid=3207">http://nibis.de/nibis.php?menid=3207</a>	NLQ, kommunale Träger der Medienzentren	seit 2006	landesweit
39	MK	Internetatlanten	Die Wettbewerbe "Literaturatlas, Geschichtsatlas, Technikatlas, Käferatlas und Schülerreiseatlas Niedersachsen" fördern den projektorientierten und fächerübergreifenden Einsatz aller Medien. Die Jugendlichen recherchieren nicht nur im Internet, sondern auch in Museen, Bibliotheken und Archiven, führen Interviews durch, fotografieren, gestalten und schreiben. <a href="http://www.internetatlanten.de">www.internetatlanten.de</a>	n-21, VW (bis 2006), Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2008)	seit 2002	landesweit
40	MK	Digi-Bild des Monats	Mithilfe des PCs können Grundschülerinnen und -schüler Bilder zeichnen, malen, montieren, gestalten, verfremden, kolorieren, fotografieren, pinseln und filtern.	n-21, Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2002	landesweit
41	MK	n-21-Online-Redaktion: Lernen mit Medien im Netz – Online-Projekte für Schulen	Schüler-Online-Redaktionen berichten live im Internet über Schulfeste, kommunale Veranstaltungen oder andere Aktionen vor Ort wie z. B. von den Plenarsitzungen des niedersächsischen Landtages, von den Aktionstagen "Profis in der Schule", von der CeBIT, der didacta und der Hannover Messe. In Planung sind Berichte aus dem Bundestag und Europaparlament.	n-21 / Sparkassenverband Niedersachsen (bis 2007)	seit 2004	Landesweit haben bisher über 3.000 Schülerinnen und Schüler an 416 Redaktionen teilgenommen, über 1 Mio. Menschen haben auf diese Seiten zugegriffen.
42	MK	n-stick	kompakte, individualisierte Lern- und Arbeitsumgebung; USB-Stick mit integrierter Software und Content	n-21 / Medienzentrum Osnabrück/NLQ	seit 2009	landesweit



43	MK	Tagungen zum Projekt "mobiles lernen-21" und dem "Radio-Projekt"	Lehrerfortbildung	n-21 / TUI / MK / NLM / Sparkassenverband Niedersachsen	seit 2006	landesweit
44	MK	Niedersachsen Filmklappe	Die "Niedersachsen Filmklappe" ist ein gemeinschaftliches Projekt von NLQ und den niedersächsischen Medienzentren zur Förderung und Würdigung von Schülerfilm(-arbeit). An dem landesweiten, durch regionale Filmklappen strukturierten, Filmwettbewerb für Schulen aller Schularten, haben bereits mehr als 10 000 Kinder und Jugendliche mit mehr als 1 500 Filmen teilgenommen. <a href="http://wordpress.nibis.de/filmklappe/">http://wordpress.nibis.de/filmklappe/</a>	NLQ/kommunale Medienzentren	seit 2008	wird mit steigender Zahl (2008: 8; 2015: 17) regionaler Filmklappen fortgesetzt
45	MK	Peer-Coaching-Programm	Landesweite Standard-Qualifizierungsmaßnahme zur Nutzung von digitalen Medien im Unterricht für Lehrkräfte als schulinterne Berater für die Entwicklung von Mediennutzungskonzepten im Unterricht.	NLQ/Netzwerk Medienberatung	seit 2008, 2015 konzeptionelle Überarbeitung	jährlich wiederkehrende Seminarreihen (6 Module) in sechs Regionen der Medienberatung (2008 - 2010 in Kooperation mit Microsoft)
46	MK	Filmlehrerausbildung ("Taschengeldkino")	zertifizierte berufsbegleitende Weiterbildung zur Filmlehrerin / zum Filmlehrer in acht Modulen; <a href="http://Filmlehrer.de">Filmlehrer.de</a>	NLQ, Akademie für interkulturelle Bildung, up and coming, filmlehrer.de	seit 2010	bundesweit wegweisendes Qualifizierungskonzept mit bisher 58 AbsolventInnen in vier Durchgängen (bei 325 BewerberInnen)

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

47	MK	n-report: journalistisches Arbeiten in der Schule	Zertifizierte Qualifizierungsmaßnahme zum journalistischen Arbeiten in der Schule in fünf Modulen (Schreiben, Foto, Video, Radio, Online)	NLQ, NLM	seit 2009	Bestandteil der Ausbildung ist die Umsetzung eines Medienprojekts in der Schule und dessen Veröffentlichung im Rahmen einer NLQ- Publikation. Das Projekt "Landtagsfern- sehen" wird mit diesem Projekt synchronisiert
48	MK	Aktionstag Internet	Das medienpädagogische Angebot verfolgt das Ziel, Schüler/-innen der 5. Klassen beim Eintritt in die Welt des Internets zu begleiten und zu schulen und Lehrerinnen und Lehrer für die Auseinandersetzung mit dem Thema Web 2.0 zu motivieren und für die unterrichtliche Arbeit mit diesem Thema fortzubilden.	NLM	seit 2011	wird fortgeführt
49	MK	Medienkompetenz an Grundschulen	Das Projekt „Medienkompetenz an der Grundschule“ verfolgt die Zielsetzungen, - die Medienkompetenz von Schülerinnen und Schülern umfassend zu entwickeln und zu stärken, - die medienpraktische Arbeit mit den neuen digitalen Medien als festen Bestandteil des Schulalltages an Grundschulen zu integrieren, - die Entwicklung und Stärkung der Medienkompetenz von Grundschullehrerinnen und Grundschullehrern zu fördern und - die regionale Vernetzung und Kooperationen von Grundschulen bei der medienpädagogischen Arbeit zu unterstützen.	NLM/NLQ	seit 2010	landesweites Qualifizierungs- angebot
50	MK	Cisco-Networking	"non-profit"-Maßnahme - "Bildungsinitiative Networking" im Bereich Netzwerk- und Computertechnik	Cisco-Systems GmbH	seit 2002	Erweiterung

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

51	MK	Landtagsfernsehen der Multimedia-BBS	Auszubildende zur Mediengestalterin/zum Mediengestalter in Bild und Ton sowie Schülerinnen und Schüler der Berufsfachschule Druck- und Medientechnik realisieren TV und Live-Radio-Produktionen aus dem Niedersächsischen Landtag	Multimedia-BBS/Niedersächsischer Landtag	seit 2008	
52	MK	CAD-CAM-Initiative	Verbesserung der Ausbildung im Bereich der computergestützten Fertigung	VDW-Nachwuchsstiftung	seit 2011	
53	MK	ERP-Systeme	Maßnahmen zur Etablierung eines Multiplikatorensystems für die Integration von ERP-Systemen im Unterricht	RAKO-Fortbildungsmittel	seit 2009	
54	MK	eTwinning	virtuelle Schulpartnerschaften	EU-Programm für lebenslanges Lernen (LLP)		fortlaufend
55	MK	Kinema	KINEMA ist ein Schulkinoprojekt im Rahmen der Regionalpartnerschaft zwischen dem Land Niedersachsen und der Region Haute-Normandie. Die Zielsetzungen des Projektes liegen zum einen im Bereich der filmkulturellen Erziehung, zum anderen im Bereich des interkulturellen Lernens.	Comenius-Regio-Projekt, NLQ	seit 2009	vgl. StK Nr. 5
56	MK	Phasenübergreifende Lehrkräfteausbildung	Konzeptentwicklung und Umsetzung durch Netzwerkbildung in den Regionen	NLQ, Medienzentren Göttingen und Northeim, Universität Göttingen, Studienseminar Göttingen, Erweiterung Studienseminar Leer 2015/16	seit 2012	z. Zt. Pilotprojekt in der Region Göttingen
57	MK	Portal Merlin (Medienressourcen für Lernen in Niedersachsen)	Online-Portal, über das Schulen Medien für den schülerorientierten Unterricht beziehen können. Merlin erschließt ein großes Angebot professionell erstellter, moderner Medien für den Unterricht.	NLQ, kommunale Medienzentren	seit 2010	
58	MK	Regionale Mediennetzwerke	Vernetzung der Regionalkonferenzen der medienpädagogischen Beratung mit außerschulischen Initiativen und Öffnung der Beraterdatenbank des NLQ für freie Referenten	NLQ, NLM	seit 2011	

59	MK	Die "Weiße Runde"	Die Talk-Sendung wird seit 2001 monatlich öffentlich produziert. Die Gäste sprechen 60 Minuten zu Themen um Gewalt- und Extremismus-Prävention, Demokratie, Mitmenschlichkeit, soziales Verhalten und Integration. Die Diskussionsbeiträge der Politiker, Schauspieler, Musiker, Autoren, Unternehmer, Vertreter von Verbänden und Institutionen und Jugendlichen werden bei Bürgersendern wie h1 Fernsehen aus Hannover, Oldenburg Eins, StadtRadio Göttingen, Radio ZuSa, Radio flora, Radio Tonkuhle und TV38 gesendet und auf dem Niedersächsischen Bildungsserver und der Website des Produzenten archiviert.	NLQ, Medienbüro Horndasch	seit 2001	wird voraussichtlich fortgeführt
60	MK	Orientierungsrahmen "Medienbildung in der Schule"	Zentrale Handreichung für die Medienbildung in der Schule zur Unterstützung der Implementierung in KC, Unterricht und Aus- und Fortbildung	NLQ	seit 2015	Entwicklung von Standards für Medienkompetenz
61	MK	Netztage Springe	Fachtagung zu Schwerpunktthemen der Mediensozialisation	NLQ, HVHS Springe	seit 2014	nächste Tagung 2016
62	MK	Netzwerk Mobiles Lernen	Webportal, Netzwerktreffen und Fortbildungskanon für den Unterricht mit Mobilgeräten (hervorgegangen aus dem o.g. Projekt)	NLQ	seit 2015	Fortführung des Projekts "Mobiles Lernen mit Tablet-Computern"
63	MK	Digital Deutsch lernen	Ziel des Projekts ist, durch den Einsatz digitaler Medien den Spracherwerb und die Sprachförderung von Kindern und Jugendlichen mit Fluchthintergrund zu unterstützen und zu begleiten. Parallel dazu gilt es, durch den Einsatz ausgewählter digitaler Medien im Unterricht das interkulturelle Miteinander und die gemeinsame Partizipation und Teilhabe aller Schülerinnen und Schüler an der Gesellschaft zu stärken.	NLQ, NLM, n-21, MK	ab November 2015	
64	MK	Internet-Wettbewerb für Schulen: 500 Jahre Reformation	Im Rahmen des anstehenden 500. Jahrestags der lutherischen Reformation im Jahr 2017 beabsichtigt das Niedersächsische Kultusministerium die Ausschreibung mehrerer Projekte und Wettbewerbe für Schulen.	MK, NLQ, n-21	ab 2016	

65	MK	MINTmobil- was kann ich wissen??	Unterrichtskonzept für Mobilgeräte (mit Verleihbox) zur Produktion von Erklärvideos für die MINT-Fächer. Ziel: Förderung von Medialitätsbewusstsein in den Naturwissenschaften	NLQ, n-21	ab 2016	
66	MK	Erfahren und erinnern - Gedenkstätten in Niedersachsen	Entwicklung eines landesweiten Konzepts zur Gedenkstättenarbeit mit interaktiven digitalen Lernwerkzeugen. Erprobung und Weiterentwicklung des App-Rundgangs in der Gedenkstätte Bergen-Belsen mit Schülergruppen. Ziel: Vermittlung von historischem Wissen, Bewusstmachung der Geschehnisse und Förderung einer Kultur des Erinnerns	NLQ, Stiftung Niedersächsische Gedenkstätten (Bergen-Belsen)	ab 2016	
67	MK	Entwicklung von webbasierten Lernumgebungen	Förderung des handlungsorientierten Lernens mit Medien	NLQ	seit 2015	
68	MK	Handbücher zu den Themen Unterrichtsentwicklung mit Medien, Projektmanagement, Kommunikation etc.	Die Handbücher dienen den medienpädagogischen Beratern als Nachschlagewerke nach dem Besuch eines Qualifizierungsangebots und finden so ihren Weg in die Schulen.	NLQ	seit 2014	Unterstützungsmaßnahmen für das Netzwerk Medienberatung
69	MK	Qualifizierungsprogramm für medienpädagogische Beraterinnen und Berater	Neue medienpädagogische Berater erhalten eine umfassende Qualifizierung in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, Orientierungsrahmen, systemische Beratung, Projektmanagement. Ergänzt werden diese Präsenzveranstaltungen durch Fachtagungen und Online-Kurse	NLQ	seit 2015	Das bisherige Trainingsprogramm zur Förderung der Beratungskompetenz wird hier integriert
70	MK	Entwicklung von Online-Kursen	Online-Kurse zu Fachthemen der medienpädagogischen Beratung und Fortbildung	NLQ	seit 2015	MIK - Medien und Informationskompetenz wird hier weitergeführt

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

71	MK	Digitale Medien und Inklusion	Wie können digitale Medien sinnvoll zu Zwecken der Inklusion eingesetzt werden. Das Projekt befindet sich noch in der Planungsphase	NLQ, NLM, überregionale Partner	ab 2016	
72	MK	Materialien zur Medienbildung	Publikationsreihen zu zentralen Themen der (schulischen) Medienbildung mit theoretischen Grundlagen sowie Anregungen und Materialien zur unterrichtlichen Umsetzung	NLQ	seit 2008	bisher 12 Veröffentlichungen, wird fortgeführt
73	MK	Überregionale Netzworkebildung "Blick über den Tellerrand"	Workshops zur Qualitätsentwicklung der medienpädagogischen Beratungspraxis in überregionalen Bezügen	NLQ, Internationale Arbeitsgemeinschaft für Kommunikation und Medien, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikation, Vision Kino, Länderkonferenz Medienbildung	seit 2008	
74	MK	Der Hörwurm	Hörspielwettbewerb für Grundschul Kinder	NLQ, Medienzentrum Region Hannover, NLM, Landesverband Bürgermedien	seit 2014	
75	MK	Forum Mobiles Lernen (bisher "Tablet-Tagung")	Zweitägige Tagung zum Mobilem Lernen mit digitalen Medien mit ca. 70 Workshops und 40 Ausstellern	NLQ, n-21	seit 2013	ab 2016 mit neuem Konzept
76	MK	Fachdidaktische Arbeitskreise	Fachbezogene Medienpädagogische Vernetzung auf Landesebene (z. Zt.: Biologie, Deutsch, Erdkunde, Geschichte, Politik)	NLKQ, Fachverbände	seit 2013	
77	MK	Medienbildung für Didaktische Leitungen	Medienpädagogische Qualifizierung der didaktischen Leitungen der Oberschulen und Gesamtschulen	NLQ	seit 2014	Modul im Rahmen einer umfassenden Qualifizierungsmaßnahme des NLQ
78	MK	Landesforum Medienberatung	Jährliches Forum des Netzwerks Medienberatung zum Erfahrungsaustausch, zur Arbeitsplanung und zur fachlichen Diskussion	NLQ, Netzwerk Medienberatung	seit 2006	
79	MK	Film und Geschichte	Webportal mit Materialien zur quellenkritischen Arbeit mit Filmen in der historischen Bildung	Kulturarchiv an der Hochschule Hannover, NLQ	seit 2003	wird ausgebaut
80	MK	Portal Politische Bildung in der Mediengesellschaft	Webportal mit Informationen und Materialien zur medienbezogenen Themen der politischen Bildung	NLQ	seit 2014	

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

81	MK	Veranstaltungsreihe "Medien und Gesellschaftskritik"	Film, Vortrag und Diskussion zu aktuellen gesellschaftspolitischen Themen	NLQ, Medienhaus Hannover	seit 2014	Monatlich eine Veranstaltung im Medienhaus Hannover
82	MK	Regionale Filmtage zur politischen Bildung	Förderung der Auseinandersetzung mit Themen der politischen Bildung durch aktive und analytische Arbeit mit (Spiel)Filmen	NLQ, AEWB, reg. Demokratiezentren, kommunale Medienzentren	seit 2014	erstes Thema: Kriegsende und Nachkriegsjahre mit Schwerpunkt "Flucht und Vertreibung"
83	MK	Film Summit Wolfenbüttel	Der Kongress gibt einen Überblick über den aktuellen Stand in der Entwicklung der Filmbildung in Unterrichtszusammenhängen und über niedersächsische Filmbildungs-Projekte. Er dient dem fachlichen Austausch und der Diskussion über zentrale Themen und fördert die Netzwerkbildung aller Beteiligten. <a href="http://filmsummit2014.de/">http://filmsummit2014.de/</a>	NLQ, Akademie für kulturelle Bildung	seit 2014	
84	MK	Filmberater in den Regionen	Aktives Beratungsnetzwerk für ganz Niedersachsen (sechs Regionen mit jeweils zwei qualifizierten BeraterInnen); regelmäßiges Angebot von lokalen Fortbildungsmaßnahmen zur Filmbildung	NLQ	seit 2013	Das Projekt der Filmberater in den Regionen nutzt die aus der Filmherausbildung entstehenden Ressourcen auf Landesebene; ein weiterer flächen-deckender Ausbau des Beratungsangebots ist angedacht

85	MK	"Referenzschulen für Filmbildung"	Die zertifizierten Schulen sollen als Teil des "Netzwerks Filmbildung" Lernorte der filmischen Bildung, in Kooperation auch für umliegende Schulen werden.	NLQ	seit 2013	Konzept zur Etablierung von "Leuchtturmschulen". Teilnehmende Schulen erhalten ein Zertifikat. Sie verfügen über ein umfassendes Portfolio in Sachen Filmbildung.
86	MK	Modellprojekt "Filmtrainer"	Modellprojekt zur pädagogischen Qualifizierung von freien Filmschaffenden	NLQ, up and coming, Film- und Medienbüro Niedersachsen	2013	Durchführung von Projekttagen an niedersächsischen Schulen als Bestandteil der Maßnahme. Ab 2016 sind schwerpunktmäßig Kooperationen mit den "Referenzschulen für Filmbildung" geplant.
87	MK	Filmbildung in der Lehrkräfteausbildung	Geplant ist ein Konzept, das in modularer Form an mögliche Zusatzqualifikationen im Rahmen der Allg. Prüfungsverordnung (Ziffer 4 zu § 6) anknüpft.	NLQ, Studienseminare	ab 2016	
88	MK	Filmhefte im Rahmen der SchulKinoWochen	Didaktisch aufbereitetes Begleitmaterial zu ausgewählten Filmen der Schulkinowochen	NLQ, Film und Medienbüro	seit 2008	wird fortgeführt
89	MK	Bildungspakete zu historisch-politischen Dokumentationen und Spielfilmen	Erstellung interaktiver Unterrichtsmaterialien und Publikationen für den geschichts- und Politikunterricht sowie die historisch-politische Bildungsarbeit.	NLQ, Kulturarchiv an der Hochschule Hannover, Gesellschaft für Filmstudien	seit 2015	erster Titel der Reihe: "Asylrecht" (D 1948/49)



## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

90	MK	Portal Filmbildung	Auf dem „Portal Filmbildung“ finden Schulen in Niedersachsen Informationen über Schulkonzepte, Landesprojekte und Wettbewerbe, Links zu passenden BeraterInnen und kostenfreie Materialien für die Arbeit im Unterricht <a href="http://www.filmbildung.nibis.de">www.filmbildung.nibis.de</a>	NLQ	seit 2013	
91	MK	Datenschutz und Nutzungsrecht in Schulen	Beratung und Unterstützung von Schulen in Fragen des Datenschutzes und Nutzungsrechts. Qualifizierung der schulischen Datenschutzbeauftragten. Entwicklung und Bereitstellung von Beratungsunterlagen. Aufbau und Pflege des Beratungsportals <a href="http://datenschutz.nibis.de">http://datenschutz.nibis.de</a>	NLQ in Kooperation mit LfD	seit 2006	
92	MS	Medienpädagogischer Atlas;	Überblick über Institutionen, Einrichtungen, Gruppen und Vereine, die medienpädagogische Angebote in Niedersachsen offerieren. <a href="http://www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de">www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de</a>	NLM, Film- und Medienbüro	seit 2002	
93	MS	Förderung eines "Eltern-Medien-Trainer-Netzwerks"	In den Jahren 2006 bis 2015 wurden über 160 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren für die flächendeckende Elternarbeit zu den Themen Fernsehen, Internet, Computerspiele, Werbung und Handy ausgebildet. Ab 2009 wurden dabei verstärkt Multiplikatoren/innen für die Arbeit mit Eltern mit Migrationshintergrund aus- und fortgebildet. Seit 2012 finden für den aktiven Kreis der Eltern-Medientrainer Aufbaukurse, Methodenseminare und regionale Treffen statt.	Landesstelle Jugendschutz (LJS), LAG der freien Wohlfahrtspflege	seit 2006	über 160 Eltern-Medien-Trainer sind niedersachsenweit tätig
94	MS	"Die Trickbox"	Durch das Erstellen eines kleinen Trickfilms erlangen Kinder Grundkenntnis von Medienwirkung. Fortbildung von Lehrkräften und Elternarbeit als Bestandteile des Projektes.	LJS	seit 2005	
95	MS	"Sicher im Internet"	Broschüre für Eltern	LJS	laufend	

96	MS	"Oft gestellte Fragen zum Jugendschutzgesetz"	Faltblatt für Eltern und Faltblatt für Jugendliche zu häufig gestellten Fragen des Kinder- und Jugendmedienschutzes	LJS	laufend	
97	MS	Computerspiele in der Jugendarbeit	Ein medienpädagogischer Umgang mit Computerspielen in der Jugendarbeit soll den Ansatz bieten, mit Jugendlichen ihren Spielkonsum zu thematisieren. Die gewonnenen Erfahrungen sollen in eine Fortbildungsreihe für pädagogische Fachkräfte der Jugendarbeit münden. Unter anderem sollen dabei Alternativen zu gewalthaltigen Computerspielen aufgezeigt werden.	LJS in Zusammenarbeit mit Einrichtungen der Jugendhilfe	seit 2007	
98	MS	Fortbildungsreihe "Alles was Recht ist"	Fortbildungsveranstaltungen zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen im Kontext des Einsatzes von digitalen Medien in der Kinder- und Jugendarbeit für pädagogische Fachkräfte / Multiplikator_innen	Landesamt für Soziales, Jugend und Familie (LS) - Landesjugendamt FB I -	seit 2006	Bisher wurden ca. 450 pädagogische Fachkräfte / Multiplikator/innen aus der Jugendhilfe, Schule und Polizei erreicht.
99	MS	Fortbildungsreihe Medienpädagogisches Barcamp	Mit der Methode "Barcamp" stellen teilnehmende Fachkräfte ihre Ideen und neue Ansätze zum Einsatz digitaler Medien in der Jugendarbeit in kurzen Workshops (Sessions) den anderen Teilnehmenden vor und diskutieren und erarbeiten Problemlösungen.	Landesamt für Soziales, Jugend und familie (LS) - Landesjugendamt FB I -	seit 2011	
100	MS	Elterntalk	Gesprächskreise mit Eltern, die in einem privaten Rahmen stattfinden. Dazu werden Moderatorinnen und Moderatoren (Eltern) ausgebildet; sie erhalten Arbeitsmaterialien zu Medienthemen, die niedrigschwellig eingesetzt werden können. Ein Schwerpunkt liegt auf der Arbeit mit Migrantinnen und Migranten, nach Bedarf in ihrer Muttersprache. Regionalbeauftragte in Kommunen koordinieren die Elterntalks.	LJS, 12 Kommunen	seit 2012	Ab 2016 besteht zusätzlich die Möglichkeit, dass örtliche, öffentliche Jugendhilfeträger Landesmittel nach der Richtlinie "Familienförderung" für das Projekt Elterntalk beantragen können.

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

101	MS	Eltern und Medien	Medienpädagogisches Gemeinschaftsprojekt mit der NLM zur Entwicklung und Implementierung eines landesweiten Informations- und Beratungsangebots für Eltern von Kindern bis zu 14 Jahren zu den Chancen und Risiken im Umgang mit digitalen (mobilen) Medien.	LJS, AEWB, Blickwechsel e. V. unter Einbeziehung der in Niedersachsen vorhandenen Eltern-Medien-Trainer/innen, Medienkoordinatoren/innen, Akteuren aus dem Projekt Elterntalk sowie den freien Medienpädagogen/innen und Veranstaltern von Medienabenden aus dem Bereich der NLM	ab 2016	zunächst bis 2017
102	MS	Jugendserver Niedersachsen	Zentrale Informations-, Kommunikations- und Kooperationsplattform für Jugend und Jugendarbeit in Niedersachsen; ein Angebot des Landesjugendring Niedersachsen e.V.	LJR, NLM	seit 2003	
103	MS	NETPARTY	Barcamp zu digitalen Medien in der Jugendarbeit	LJR	jährlich seit 2008	
104	MS	Förderprogramm Generationhochdrei	Förderung von modellhaften Projekten der Jugendarbeit – darunter zahlreiche im medienpädagogischen Bereich, u.a. im Bereich e-Partizipation.	LJR	2015-2019	2009 - 2014 Generation 2.0
105	MS	neXTvote	Jugendpolitische Kampagne zu Kommunal- und Landtagswahlen; jeweils auch mit Modulen der e-Partizipation	LJR	wiederkehrend seit 1998	
106	MWK	"Kampagne M"	Ziel ist die stärkere Verankerung bestehender und Entwicklung neuer Angebote insbesondere im Bereich Kinder- und Jugendmedienschutz in der Angebotspalette der niedersächsischen Erwachsenenbildung. Dozentinnen und Dozenten, hauptberufliche Pädagoginnen und Pädagogen werden qualifiziert, eigene Angebote zu planen und durchzuführen.	Kooperation von Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung und NLM mit weiteren Partnern (LJS, Bürgerrundfunk, Blickwechsel e. V. und Smiley e. V.)	seit 2007	Bisher wurden über 40 Personen geschult, weitere thematische Qualifizierungsreihen sind geplant
107	MWK	<u>Bib@InfoLit</u>	Niedersächsisches Kooperationsprojekt, zur gemeinsamen Erstellung webbasierter Module zur Vermittlung von Informationskompetenz.	Universitätsbibliotheken in Hildesheim und Lüneburg in Kooperation mit dem Zentrum virtUOS der Universität Osnabrück	seit 2008	Förderung 2008 - 2009

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

108	MWK	AG „Informationskompetenz“ des Gemeinsamen Bibliotheksverbundes GBV	Arbeitsgruppe zum Austausch und Kooperation im Bereich Informationskompetenzvermittlung. U. a. Bereitstellung einer Kommunikations- und Informationsplattform (Wiki).	Mitgliedsbibliotheken des Gemeinsamen Bibliotheksverbundes (GBV) der Länder Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen und der Stiftung Preußischer Kulturbesitz	seit 2006	Realisiert aus Eigenmitteln des GBV und der beteiligten Bibliotheken
109	MWK	Regionales Netzwerk Schu:Bi	Kooperationsprojekt Oldenburger Bibliotheken und Schulen. Schu:Bi fördert Lese- und Informationskompetenz bei Schülerinnen und Schülern der allgemein- und berufsbildenden Schulen Oldenburgs und der Region. Der Ausbau des Projektes und der Know How-Transfer in andere Regionen Niedersachsens sind geplant.	Das Projekt wurde vom MWK, der Stadt Oldenburg, der EWE-Stiftung, der VR-Stiftung der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Norddeutschland und der Volksbank Oldenburg gefördert.	seit 2007	
110	MWK	eCULT: Vermittlung von Medienkompetenzen an niedersächsischen Hochschulen	Im Projekt eCult arbeiten niedersächsische Hochschulen gemeinsam an der Verbesserung der Lehrqualität mit dem Ziel, den didaktisch sinnvollen Einsatz digitaler Lerntechnologien in großer Breite zu intensivieren.	1. Förderphase: 11 niedersächsische Hochschulen sowie die Vereine ELAN e.V. und Stud.IP e.V. 2. Förderphase: 13 niedersächsische Hochschulen sowie die Vereine ELAN e.V. und Stud.IP e.V.	ab 2011	Gefördert durch BMBF im Rahmen des Qualitätspaktes Lehre. 1. Förderphase (2011-2016): 5,45 Mio. € 2. Förderphase (2016-2020): 6,405 Mio. €
111	MWK	Mobiles Kino Niedersachsen	Filmvorführungen mit medienpädagogischem Rahmenprogramm, Präsentation von themenspezifischen Filmreihen wie. z. B. Ost-West-Filme, Tournee europäischer Kinderfilme, Filme zur Gewaltprävention, Migration <a href="http://www.mobiles-kino-niedersachsen.de/">http://www.mobiles-kino-niedersachsen.de/</a>	LAG Jugend & Film Niedersachsen e. V., Walsrode	seit 1992 ganzjährig überall in Niedersachsen	
112	MWK	Lesestart Niedersachsen	Frühkindliche Leseförderung	Büchereizentrale Niedersachsen, Stiftung Lesen, Akademie für Leseförderung der Stiftung Lesen in Hannover	Seit 2010	

113	MWK	eL4 - Modellprojekt Nordwest	<p>Im Projekt „eLearning und LebensLangesLernen“ (eL4) haben sich fünf Volkshochschulen zusammengeschlossen, um den Aufbau von Medien- und Informationskompetenzen sowie die Fähigkeiten zum Einsatz digitaler Lerntechnologien bei Einrichtungen der Erwachsenenbildung und der beruflichen Weiterqualifikation in Niedersachsen gemeinsam voranzutreiben. Als Transferleistung werden Know-how und Expertise, die im Rahmen des eCULT-Projektes erarbeitet und zusammengetragen werden, auf dieses Projekt übertragen.</p>	<p>MWK, (Kreis-)Volkshochschulen Papenburg, Norden, Ammerland, Lingen sowie Meppen mit dem ELAN-Verein, dem viele niedersächsische Hochschulen angehören</p>	seit 2012	
114	MWK	Bib-APP	<p>Mit der Verbreitung von Smartphones steigt auch der Bedarf, von diesen mobilen Endgeräten auf bibliothekarische Informationsdienste zugreifen zu können. Diese Angebote sind jedoch bislang noch nicht für den Zugriff über die einschlägigen mobilen Browser und Betriebssysteme optimiert. Um die Bedingungen für das mobile und ortsunabhängige Lernen und Forschen zu verbessern und eine zusätzliche niedrighschwellige Zugangsmöglichkeit zu wissenschaftlicher Information zu bieten, sollen Bibliotheken ihre Daten und Dienstleistungen auch für Smartphones anbieten können. Dieses Ziel verfolgt das vom MWK geförderte Projekt Bib-APP für die Onlinekataloge der wissenschaftlichen Bibliotheken in Niedersachsen. Im ersten Schritt prototypisch für die Standorte Hildesheim und Lüneburg</p>	<p>Pilotprojekt des MWK, der Universitätsbibliotheken Hildesheim und Lüneburg mit der Verbundzentrale des Gemeinsamen Bibliotheksverbundes in Göttingen.</p>		

115	MWK	AMeViTh - Automatisiert	Im Rahmen dieses Projektes wird die bestehende Technik zur Aufzeichnung von Vorlesungen und anderen Lehrveranstaltungen weiterentwickelt und deren exemplarischer Einsatz an der Tierärztlichen Hochschule Hannover erprobt. Damit leistet das Projekt einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung von eLearning in der hochschulischen Lehre.	Tierärztliche Hochschule Hannover, e. V.	ELAN	seit 2014	Förderung bis Mitte 2016
116	MW	Serious Games Conference/Serious Games Network	Konferenz mit dem Thema Applied Interactive Technologies	nordmedia		seit 2009	
117	NLM	"NLM-Multimediamobile"	Sechs mobile Medienkompetenzzentren mit je einem Medienpädagogen; Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (Pädagoginnen und Pädagogen, Lehrkräfte) im Bereich Internet/Multimedia. Begleitung von medienpraktischer Projektarbeit in Schule und außerschulischer Bildung. <a href="http://www.multimediamobile.de">www.multimediamobile.de</a>	NLM		seit 2003	Projektstatus in 2012 aufgehoben, seitdem feste Einrichtung der NLM
118	NLM	Projektförderungen Medienkompetenz	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Medienkompetenz unterstützt die NLM medienpädagogische Projekte in den Bereichen: Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Projekte mit Pilotcharakter und von landesweiter Bedeutung sowie medienpädagogische Kleinvorhaben.			seit 2002	
119	NLM	neXTmedia	- media-juleica: Medienpraktische Qualifizierung in der Jugendgruppenleiterinnen- und Jugendgruppenleiterinnenausbildung ; Qualifizierung von haupt- und ehrenamtlichen Aktiven in Jugendverbänden; medienpraktische Qualifizierung in landesweiten Projekten; Community "myjuleica.de" <a href="http://www.neXTmedia.ljr.de">www.neXTmedia.ljr.de</a>	NLM, Landesjugendring Niedersachsen		seit 2008	

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

120	NLM	<a href="#">"MeKoBBS"</a>	2-tägiges Seminar zur Grundlagen- Qualifizierung angehender Erzieherinnen und Erzieher	NLM, Blickwechsel e. V.	seit 1999	(22 Veranstaltungen jährlich)
121	NLM	Medienpädagogik in der Kita	Module zur Grundlagenqualifizierung von Erzieherinnen und Erziehern	NLM, Blickwechsel e. V.	seit 1999	20 Veranstaltungen jährlich
122	NLM	"Internet ABC"	Zentrales und werbefreies Internet-Portal für Kinder, Eltern und Pädagoginnen und Pädagogen mit Informationen über den sicheren Umgang mit dem Internet <a href="http://www.internet-abc.de">www.internet-abc.de</a>	NLM / ALM	seit 1999	In Kooperation mit MK werden rd. 80.000 Flyer jährlich an Grundschulen verschickt.
123	NLM	"Flimmo"	TV-Programmberatung für Eltern und Pädagogen als Broschüre und Online- Angebot <a href="http://www.flimmo.de">www.flimmo.de</a>	NLM / ALM	seit 1999	In Kooperation mit MK werden rd. 80.000 Exemplare jährlich an Grundschulen verschickt.
124	NLM	Aktion Sicheres Internet	Informations- und Beratungsangebot für Lehrerinnen und Lehrer, Pädagogen außerschulischer Bildungseinrichtungen und Elternvertreter zum Themenbereich Jugendmedienschutz in den digitalen Medien; 3-stündige Info-Veranstaltungen zu den Themenschwerpunkten: Internet/Web 2.0, Handy, virtuelle Welten/Onlinespiele In Kooperation mit dem MK wurden acht Unterrichtsentwürfe zum Themenbereich "Sicherer Umgang mit dem Internet" entwickelt, die als Download bereitstehen <a href="http://www.nlm.de/unterrichtsmaterialien.html">http://www.nlm.de/unterrichtsmaterialien.html</a>	NLM/MK	seit 2006	Die NLM hat acht geschulte Dozenten landesweit im Einsatz; rund 100 Info- Veranstaltungen p. a.

## Liste der Medienkompetenzprojekte und Maßnahmen

Anlage 1

125	NLM	Projektförderung im Bürgerrundfunk	Auf Grundlage der Förderrichtlinie Bürgerrundfunk unterstützt die NLM besondere, medienpädagogische Projekte, die der Weiterentwicklung der Bürgersender dienen.	Bürgersender / Bildungseinrichtungen	seit 1996	
126	NLM	Medienabend in der Kita / Grundschule	Informations- und Beratungsangebot zum Thema Kinder und Medien für Erziehrinnen und Erzieher, Grundschullehrkräfte, Eltern	NLM / Blickwechsel e.V.	seit 2008	rd. 100 Medienabende p. a.
127	NLM	Medienkompetenz-Niedersachsen.de	Der eigenständige Netzauftritt ermöglicht schnelle und einfache Informationen zu Projekten und Trägern um das Thema	StK, MK, NLQ, MWK (AEWB), MS, MI (Landeskriminalamt Niedersachsen), n-21, NLM, LJS, Landesjugendring Hannover	seit 12/2007	
128	NLM	juuuport	Selbsthilfeportal für Jugendliche von Jugendlichen zum Thema Cybermobbing, Abzocke und andere Probleme im Internet	NLM / und weitere Landesmedienanstalten	seit 2009	
129	NLM	Schul-Medien-Scouts	Ausbildung von Schul-Medien-Scouts und Aufbau von Beratungsstrukturen an nds. Schulen mit SEK I	NLM, MK, NLQ, n-21	seit 2013	wird ab 2016/2017 federführend von n-21 fortgesetzt