

Sustainable Business Canvas



Beschreibung der Idee



- Welches Produkt oder welche Dienstleistung wollt ihr anbieten?
- In welchem Stadium befindet sich die Idee?
- Soll hieraus eine Schülerfirma entstehen?

Vision & Mission



- Welches langfristige Ziel und welchen Zweck verfolgt ihr mit eurem Geschäftsmodell?
- Welche Rolle sollen ökonomische, ökologische oder gesellschaftliche Ziele spielen?

Was?

Schlüsselpartnerschaft



- Welche Partner benötigt ihr, um das Nutzenversprechen zu erfüllen?
- Welche Partner können die Schlüsselressourcen liefern?
- Welche Partner (z. B. Verbände/ Organisationen) sind für euch relevant?

Stichworte: Lieferanten, Vertriebspartner

Schlüsselaktivitäten



- Was müsst ihr tun, um eure Geschäftsidee erfolgreich umzusetzen?
- Wie lassen sich die Schlüsselaktivitäten umweltfreundlicher und fairer gestalten?

Stichworte: Produktion, Beschaffung, Herstellung, Transport

Nutzenversprechen



- Welchen Nutzen hat der Kunde durch das Angebot?
- Welches Kundenproblem löst ihr?
- Was ist einzigartig an eurem Produkt / eurer Dienstleistung?
- Welche positiven oder negativen Auswirkungen hat euer Angebot auf die Umwelt oder die Gesellschaft?

Kunden



- Wer sind eure Kunden und was zeichnet sie aus?
- Welche Vertriebskanäle sind geeignet?
- Welche Bedeutung hat Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit für eure Zielgruppe jetzt und voraussichtlich in der Zukunft?

Stichworte: Kommunikationskanäle, Werbung, Marketing, Vertrieb

Wettbewerber



- Wer ist eure Konkurrenz / Alternative?
- Gibt es heute schon vergleichbare Angebote und wer sind eure Wettbewerber?
- Inwiefern stellen die ökologischen oder sozialen Aspekte eures Angebots auf dem Markt einen Wettbewerbsvorteil dar?

andere relevante Stakeholder



- Welche weiteren Organisationen oder Personen (außer Schlüsselpartner und Kunden) sind von eurer Tätigkeit / euren Ergebnissen betroffen?
- Sind diese der Geschäftsidee positiv, negativ oder neutral gestimmt?
- Welchen Einfluss haben diese auf euren Erfolg?

Wie? (Wertschöpfung)

Wer? (Schlüsselakteure)

Schlüsselressourcen



- Welche Ressourcen sind für die Umsetzung des Geschäftsmodells nötig?
- Gibt es umweltkritische oder gesellschaftlich strittige Prozesse (z.B. Datenschutz)?

Stichworte: Rohstoffe, Maschinen, Werkzeug, Schutzrechte, Expertise

Wie viel? (Finanzstruktur)

Kostenstruktur



- Welches sind die wichtigsten Kosten, die in eurem Vorhaben anfallen?
- Wie hoch sind diese Kosten?
- Können Kosten durch Energie, Materialeinsparungen oder Recycling gesenkt werden?

Stichworte: Produktion, Vertrieb, Logistik, Personal

Ertragsmodell



- Benötigt ihr Geld für eure Idee und woher soll es kommen (Kunden, Stifter, Fördermittel)?
- Wie lässt sich Geld mit der Idee verdienen und wofür bezahlt der Kunde?
- Lässt sich mehr Geld erzielen, wenn die Idee klare ökologische oder soziale Vorteile hat?

● Ökonomische Leitfragen

● Ökologische und gesellschaftliche Leitfragen

Verfasser: Fichter, K. und Schabel, A. (2017). Borderstep Institut, Berlin
Eigene Weiterentwicklung nach Fichter, K. Tiemann, I. (2015). Universität Oldenburg und Osterwalder, A. und Pigneur, N. (2011)



© 2017 Gründerinitiative „StartGreen@School“

